

OFFRE SERVIQUE CIVIQUE



Le CCO La Rayonne est un lieu culturel, citoyen et atypique implanté depuis presque 60 ans à Villeurbanne, dans la métropole de Lyon.

Notre mission d'intérêt général est l'émancipation des personnes à travers l'accompagnement d'initiatives et la mise en oeuvre des droits culturels.

larayonne.org

Médiation culturelle

de 24H à 30H

Cette mission répond à un objectif d'intérêt général car elle favorise La mise en œuvre des droits culturels, la découverte d'univers artistique et l'augmentation du pouvoir d'agir et de la confiance en soi. Au quotidien, le CCO renforce le lien social via la mise en place d'ateliers artistiques

OBJECTIFS

Permettre de créer des espaces de convivialité, d'échanges et de partage, favorisant ainsi la cohésion sociale et la solidarité sur le territoire Villeurbannais.

ACTIONS

En coopération avec la chargée de médiation, il-elle accompagne le déploiement et le développement des actions de médiation du CCO :

- Participe au développement des publics et à leur implication dans des actions notamment en direction des établissements scolaires, des habitants des quartiers prioritaires de l'Est de la métropole de Lyon, des structures socioculturelles et des associations locales.
- Propose des actions de médiation pour développer des publics et participe à leur animation (séances accompagnées, ateliers artistiques et créatifs...)
- Propose des animations et événements permettant de valoriser des collections du musée numérique : événements, conférences, résidences artistiques et participe à leur organisation
- Valorise Le rendu et les productions artistiques participatives auprès des participants, des partenaires et des publics.
- Facilite la mise en relation entre artistes, partenaires et public

La mission complétera, sans s'y substituer, les actions de participation au projet global du CCO réunion d'équipe, participation aux différents événements du CCO (accueil et information des publics)

MODALITÉS

- 2 volontaires recherchés
- Accessible aux plus de 18 ans uniquement
- 24h à 30h par semaine
- Public(s) bénéficiaire(s) : Adultes, Seniors, Personnes marginalisées ou fragilisées, Personnes avec handicap, Enfants, adolescents, Tous publics
- Actions clés: Prévention, Sensibilisation, Animation, Valorisation, Médiation, Information